

Anexa 2 la caietul de sarcini Criterii si factori de evaluare

Cartușe și tonere pentru imprimante, copiatoare, multifuncționale și faxuri

Justificări privind criteriul de atribuire si mod de calcul al factorilor de evaluare

Pentru determinarea ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic entitatea contractanta utilizează criteriul de atribuire **cel mai bun raport calitate preț**, ținând cont de următoarele aspecte:

- A. Componenta financiară **30%** ,
- B. Componenta tehnică: **70%**

Baza legală

La stabilirea criteriului de atribuire si a factorilor de evaluare s-a ținut cont de prevederile art. 187 din Legea 98/2016, astfel:

“(1) Fără a aduce atingere dispozițiilor legale sau administrative privind prețul anumitor produse ori remunerarea anumitor servicii, autoritatea contractantă atribuie contractul de achiziție publică/acordul-cadru ofertantului care a depus oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic.

(2) În sensul dispozițiilor alin. (1), autoritatea contractantă stabilește oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic pe baza criteriului de atribuire și a factorilor de evaluare prevăzuți în documentele achiziției.

☒(3) Pentru determinarea ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic în conformitate cu dispozițiile alin. (2), autoritatea contractantă are dreptul de a aplica unul dintre următoarele criterii de atribuire:

- a) prețul cel mai scăzut;
- b) costul cel mai scăzut;
- c) **cel mai bun raport calitate-preț;**
- d) cel mai bun raport calitate-cost.

(3¹) Autoritatea contractantă poate utiliza criteriul prețul cel mai scăzut numai în situația în care achiziționează produse, servicii sau lucrări a căror valoare estimată a contractului nu depășește pragurile prevăzute la art. 7 alin. (1).

(4) În sensul alin. (3) lit. c) și d), cel mai bun raport calitate-preț/calitate-cost se determină pe baza unor **factori de evaluare** care includ aspecte calitative, de mediu și/sau sociale, în legătură cu obiectul contractului de achiziție publică/acordului-cadru.

(5) Factorii de evaluare prevăzuți la alin. (4) pot viza, printre altele:

- a) calitatea, inclusiv avantajele tehnice, caracteristicile estetice și funcționale, accesibilitatea, conceptul de proiectare pentru toți utilizatorii, caracteristicile sociale, de mediu și inovatoare și comercializarea și condițiile acesteia;
- b) organizarea, calificarea și experiența personalului desemnat pentru executarea contractului, în cazul în care calitatea personalului desemnat poate să aibă un impact semnificativ asupra nivelului calitativ de executare a contractului;

c) serviciile post vânzare, asistența tehnică și condițiile de livrare, cum ar fi data livrării, procesul de livrare și termenul de livrare sau de finalizare.

(6) În sensul alin. (3) lit. c), criteriul de atribuire **cel mai bun raport calitate-preț include de regulă un element de preț** sau de cost; în situația în care autoritatea contractantă inițiază o procedură de atribuire cu buget fix, în care elementul de preț sau de cost este un preț sau cost fix, factorii de evaluare se referă numai la aspecte calitative ale produselor, serviciilor sau lucrărilor care fac obiectul achiziției.

| Factori de evaluare | Punctaj maxim acordat/ factor |
|--|-------------------------------|
| 1. Punctaj financiar - Prețul ofertat | 30 puncte |
| 2. Componenta tehnică | 70 puncte |
| 2.1. Numărul produselor originale OEM | 40 puncte |
| 2.2. Perioada de garanție a produsului | 10 puncte |
| 2.3. Gestionarea cartușelor la sfârșitul ciclului de viață | 20 puncte |

Desemnarea ofertei câștigătoare

Membrii comisiei de evaluare vor acorda fiecărei oferte în parte un punctaj individual. Punctajul individual rezulta prin însumarea punctajelor parțiale obținute prin aplicarea algoritmului de calcul pentru fiecare factor de evaluare. Ofertele vor fi clasificate în ordinea descrescătoare a punctajului total, calculat conform formulei:

$P_{total} = P_1 + P_2$ unde $P_1 - P_2$ sunt punctajele acordate pentru factorii de evaluare.

unde $P_2(n) = P_{OEM}(n) + P_{garanție}(n) + P_{GC}(n)$

Oferta cu valoare P_{total} cea mai mare, dintre ofertele declarate admisibile, va fi declarată câștigătoare.

Punctajul maxim pe care îl poate cumula o ofertă este de 100 de puncte.

Punctajele intermediare și sau totale se vor rotunji până la maxim 4 zecimale.

În cazul în care două sau mai multe oferte sunt clasate pe primul loc, cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderilor acestora. În situația în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă are dreptul să solicite noi propuneri financiare, iar oferta câștigătoare va fi desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică.

Mod de calcul privind factorii de evaluare utilizați

| Factori de evaluare | Punctaj maxim acordat/ factor |
|--|-------------------------------|
| A. Componenta financiară | 30% |
| 1. Punctaj financiar – Prețul ofertat | 30 puncte |
| Punctaj maxim factor: 30 Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scăzut dintre prețuri se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte prețuri ofertate, punctajul $P_1(n)$ se calculează proporțional, astfel: $P_1(n) = (\text{Preț minim ofertat} / \text{Preț } n) \times 30 \text{ puncte}$ | |

| Factori de evaluare | Punctaj maxim acordat/ factor |
|---|-------------------------------|
| <p>Acest factor reprezintă o componentă esențială în evaluarea ofertei cu cel mai bun raport calitate-preț. Calitățile produsului trebuie să fie ponderate de preț. Diferența de calitate între produsele ofertate trebuie să corespundă unei diferențe de preț acceptabile pentru ca oferta să rămână eligibilă.</p> <p>De asemenea, prețul ofertat este cel mai important factor de evaluare în vederea încadrării în fondurile alocate și folosirii eficiente a acestora.</p> | |
| B. Componenta tehnică | 70% |
| 1. Numărul produselor originale OEM | 40 puncte |
| <p>Algoritm de calcul: Punctajul maxim pentru acest factor este 40 puncte și are o pondere de 40%.</p> <p>Punctajul se acordă astfel:</p> <p>a) Pentru oferta cu toate tonere originale OEM (se consideră cantitatea totală a contractului), se acordă punctajul maxim, respectiv 40 de puncte.</p> <p>b) Pentru celelalte oferte, punctajul P_{OEM} se acordă astfel:</p> $P_{OEM}(n) = (\text{număr de tonere OEM ofertat} / \text{numărul total de tonere ofertat pe contract}) \times 40$ <p>Pentru evaluarea acestui factor, în ofertă, în dreptul fiecărui tip de toner se va menționa dacă este toner original OEM sau echivalent.</p> | |
| 2. Perioada de garanție | 10 puncte |
| <p>Algoritm de calcul: Punctajul pentru factorul de evaluare "garanție", $P_g(n)$ cu o valoare de 10 puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 10% din totalul criteriului de atribuire, se va acorda astfel:</p> <p>a) Pentru ofertele cu garanția minimă acceptată, de 12 luni de la data recepției fără obiecții, punctajul acordat este 0 (zero) puncte;</p> <p>b) Ofertele cu o garanție de 24 de luni de la data recepționării fără obiecții a cartușelor vor fi punctate cu maximum de puncte, respectiv 10;</p> <p>c) Ofertele care conțin o perioadă de garanție a cartușelor ofertate sub 12 luni vor fi considerate neconforme;</p> <p>d) Ofertele care prezintă garanție peste 24 de luni nu se punctează în plus.</p> <p>Acest factor a fost ales deoarece Garanția produselor reprezintă obligația Contractantului de a înlocui un produs furnizat Autorității contractante asigurând, astfel desfășurarea în condiții optime a procesului didactic din Academia Navală "Mircea cel Bătrân", precum și menținerea standardelor de calitate.</p> <p>Factorul de evaluare "Perioada de garanție" oferă un stimulent pentru furnizori pentru a garanta o longevitate sporită a produselor, faptul că defectele reparabile nu vor conduce la scoaterea din uz înainte de termen a echipamentelor și că își vor asuma răspunderea de reparare a tuturor defectelor. Echipamentele sau componentele defecte pot fi o cauză a înlocuirii înainte de termen.</p> <p>Ponderea de 10% este un minim necesar pentru a asigura acoperirea necesităților Autorității contractante, fără a distorsiona rezultatul procedurii.</p> | |
| 3. Gestionarea cartușelor la sfârșitul ciclului de viață | 20 puncte |
| <p>Algoritm de calcul: Punctajul pentru factorii de evaluare Gestionarea cartușelor la sfârșitul ciclului de viață, cu o valoare maximă de câte 20 puncte și o pondere de câte maxim 20%,</p> <p>a) Oferta care nu demonstrează existența unui sistem de colectare și reciclare</p> | |

| Factori de evaluare | Punctaj maxim acordat/ factor |
|--|-------------------------------|
| <p>periodică a deșeurilor tip DEEE, rezultate în urma utilizării produselor livrate de către respectivul ofertant, va fi punctată cu 0 (zero) puncte.</p> <p>b) Se vor acorda 20 de puncte ofertantului care asigură un serviciu de colectare și reciclare pentru cartușele uzate care necesită tratarea selectivă în conformitate cu anexa VII la Directiva 2012/19/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 4 iulie 2012 privind deșeurile de echipamente electrice și electronice (DEEE) pentru produsele care au ajuns la sfârșitul ciclului de viață, fără costuri pentru autoritatea contractantă.</p> <p>Furnizorul poate îndeplini aceste obligații el însuși sau prin intermediul unei organizații terțe adecvate. Dacă serviciul este furnizat în afara UE, unde Directiva privind deșeurile de echipamente electrice și electronice nu este aplicabilă, tratarea componentelor-deșeuri trebuie să aibă loc în condiții echivalente cu cerințele acestei directive.</p> <p>Ofertantul trebuie să prezinte detalii despre aranjamentele prevăzute în vederea colectării și reciclării. Acestea trebuie să includă, pe durata contractului, dovezi valide ale conformității instalațiilor de manipulare a DEEE care urmează a fi utilizate, dacă este cazul.</p> <p>Acest factor a fost ales deoarece reciclarea și colectarea cartușelor de imprimantă s-a transformat într-o problemă stringentă la nivel internațional.</p> | |

ȘEF AL ACHIZITIILOR

Lt.cdor

Constantin SCHIPOR